TÍTULO de la comunicación

Nombre y Apellidos del autor1

NOMBRE Y APELLIDO DEL AUTOR2

1Filiación institucional: Departamento, Universidad (no utilizar acrónimos), email del autor, código ORCID

2Filiación institucional: Departamento, Universidad (no utilizar acrónimos), email del autor, código ORCID

El resumen tendrá como máximo 400 palabras y deberá contener los aspectos más relevantes de la comunicación: objetivo, metodología y principales objetivos esperables, así como el ámbito en el que se desarrolla y las preceptivas conclusiones.